



TMAS Uppförandekod

Inledning

Textile Machinery Association of Sweden (TMAS) är en branschförening som samlar svenska företag verksamma inom textilmaskinindustrin. Föreningens verksamhet bygger på professionalism, öppenhet och ett ansvarstagande agerande från alla medlemmar. TMAS har ett särskilt ansvar att säkerställa att all verksamhet och allt samarbete mellan medlemsföretag bedrivs i enlighet med gällande lagstiftning, särskilt konkurrensrätten.

Syftet med denna uppförandekod är att ange tydliga riktlinjer för hur TMAS organiserar, genomför och följer upp möten, projekt, arbetsgrupper och andra forum där medlemsföretag deltar. Koden ska säkerställa att TMAS aldrig används för informationsutbyte eller ageranden som kan leda till konkurrensbegränsningar eller andra rättsliga risker.

Alla medlemsföretag och personer som deltar i TMAS verksamhet förväntas ha god kännedom om uppförandekoden och följa den i alla sammanhang där TMAS är avsändare eller arrangör.

Tillämpning och syfte

Uppförandekoden syftar till att:

- ge vägledning för hur TMAS ska bedriva sin verksamhet på ett korrekt och ansvarsfullt sätt
- skapa en tydlig struktur för vilka regler som gäller vid möten, samråd och arbetsgrupper
- säkerställa att TMAS följer konkurrenslagstiftningen och inte blir ett forum för konkurrensbegränsande beteenden
- stärka förtroendet för TMAS och den svenska textilmaskinindustrin
- skydda både medlemsföretag och föreningen från juridiska och affärsmässiga risker

Relation till övriga styrande dokument

TMAS uppförandekod kompletterar föreningens stadgar samt de interna principer för affärsetik, integritet och socialt ansvarstagande som föreningen tillämpar. Därutöver gäller att TMAS medlemmar ska följa sina egna företags policyer i den mån dessa ställer högre krav än denna uppförandekod.



Grundläggande arbetssätt

Möten med styrelser, kommittéer, arbetsgrupper och andra samarbetsorgan får endast äga rum efter att deltagarna bjudits in skriftligen. Som skriftlig inbjudan räknas även e-post. Inbjudan till mötet ska innehålla en dagordning.

Protokoll ska föras vid varje möte som avses ovan. Protokollen ska skickas till alla medlemmar av forumet ifråga. De ska förvaras på ett organiserat sätt under minst 10 år.

Samråd och diskussioner inom en styrelse, kommitté, arbetsgrupp eller annat samarbetsorgan ska, om ämnena är marknadsrelaterade, vara begränsade till det officiella mötet vid vilket protokoll förs.

Under samråd, som avses i punkt 3 ovan, får deltagarna inte överenskomma att ett visst ämne diskuteras under mötet utan protokollföring. Mötets ordförande ska i sådana fall stoppa fortsatt diskussion.

Vid varje möte med en styrelse, kommitté, arbetsgrupp eller annat samarbetsorgan under vilket marknadsrelaterade ämnen diskuteras, ska minst en representant från kansliet beredas möjlighet att delta. Representanten ska vara uppmärksam på ämnen som är konkurrensrättsligt känsliga. Om tveksamhet uppstår får ämnet inte diskuteras förrän en expert på konkurrensrätt konsulterats och dennes råd innebär att ämnet kan diskuteras utan problem eller att ramarna för diskussionen blivit klargjorda.

Förbjudna ämnen

Följande ämnen är förbjudna vid möten med styrelser, kommittéer, arbetsgrupper och andra samarbetsorgan anknutna till TMAS, särskilt om informationsutbyte i dessa ämnen sker mellan företag som är konkurrenter:

- Försäljningspriser, taxor, (planerade) prisjusteringar, rekommenderade priser, rabatter, prishöjningar och andra prisrelaterade ämnen avseende medlemsföretagens produkter eller tjänster;
- Marknadsuppdelning, t.ex. genom tilldelning av ett särskilt geografiskt område, särskilda kunder eller särskilda grupper av kunder till särskilda medlemsföretag;
- Begränsningar avseende produktion eller försäljning;
- Samråd i förväg rörande svar på anbudsförfrågningar från potentiella kunder.
- Utbyte av marknadsinformation rörande individuella medlemsföretag, d.v.s. information om produktion, omsättning, försäljning, investeringar, avyttringar, FoU-kostnader och annan information såvitt den är relaterad till särskilda produkter eller tjänster eller kategorier därav och kan betraktas som kommersiellt känslig;
- Publicering av genomsnittspriser eller prisspann inom branschen;
- Exklusivitet för särskilda medlemsföretag att representera producenter och importörer;

- Bojkott av särskilda leverantörer eller kunder;
- Andra ämnen som kan leda till konkurrensbegränsande samordning av medlemsföretagens marknadsuppträdande;
- Samråd i förväg mellan konkurrenter avseende svar på anbudsförfrågningar oavsett om det handlar om en offentlig eller en privat köpare;
- Överenskommelser mellan alla konkurrenter att lägga på en avgift på anbuden för att kompensera de företag som inte vinner anbudstävlingen för deras anbudskostnader.

Ämnen som kan utgöra ett problem

Följande ämnen kan under vissa omständigheter utgöra ett konkurrensrättsligt problem, i synnerhet på en starkt koncentrerad, oligopolistisk marknad, d.v.s. en marknad med få aktörer. Ämnena får därför endast diskuteras efter samråd med en expert på konkurrensrätt:

- Allmänna leveransbestämmelser. Om bestämmelserna hänför sig till känsliga konkurrensparametrar såsom priser, taxor, sätt att indexera, pålagor för särskilda kostnader, eller om användningen av bestämmelserna är tvingande, kan konkurrensmyndigheterna ha invändningar;
- Begränsningar av deltagandet i mässor. Generellt gäller att alla företag ska vara fria att delta i vilka mässor de vill och företag får inte uppmanas att bojkotta mässor. Begränsningar i friheten att delta är endast tillåtna under särskilda villkor. Att medlemsföretag förhandlar gemensamt för att erhålla bättre pris eller andra villkor från en mässorganisation utgör inte ett konkurrensrättsligt problem;
- Speciella krav för medlemskap i en branschförening. Så länge leverantörens medlemskap inte spelar någon avgörande roll för potentiella kunder vid deras val av produkter och tjänster, är det konkurrensrättsligt invändningsfritt. Men så snart kunderna anser att sådant medlemskap är betydelsefullt, måste kraven för medlemskap i branschföreningen uppfylla objektiva kriterier;
- Det är i princip tillåtet för TMA att samla in kommersiell information om individuella företag och göra denna information tillgänglig för medlemsföretagen i aggregerad form. Det får under inga omständigheter vara möjligt att utläsa information om individuella företag ur den samlade informationen. De nationella konkurrensmyndigheterna i vissa EU-länder tillåter bara sådana statistiksystem om den insamlade informationen är tillräckligt gammal, t.ex. omfattar data som är åtminstone ett år gammal, och/eller om informationen har gjorts allmänt tillgänglig.

Ämnen som inte utgör ett problem



Följande ämnen utgör i stor utsträckning kärnverksamhet för branschorganisationer såsom TMAS. Diskussioner och samråd om dessa ämnen utgör normalt inte några problem enligt konkurrensrätten, under förutsättning att ämnen som anges under punkt A. ovan inte berörs:

- Generella cykliska ekonomiska data och uppgifter om affärsklimat, under förutsättning att diskussionerna om dessa ämnen inte relaterar till något enskilt företags handlingssätt. Diskussioner om dessa ämnen fokuserar på makronivån och påverkar inte enskilda företags marknadsbeteende.
- Lobbyingaktiviteter som hänför sig till gemensamma intressen inom branschen och som koncentrerar sig på lagstiftning och andra allmänna frågor som kan påverka branschen;
- Arbetsrätt och sociala frågor. Dessa frågor berörs inte av konkurrensrätten.
- Legala frågor. Dessa frågor är per definition av generell natur, eftersom de påverkar alla företags affärer i samma omfattning;
- Standardiseringsfrågor, om (I) standardiseringsförfarandet är transparent och står öppet för alla parter som vill delta, (II) det inte föreligger ett tvång att följa standarden, (III) tillgång till standarden ges på rättvisa, rimliga och icke-diskriminerande villkor och (IV) diskussionerna i samband med standardiseringsförfarandet är begränsade till tekniska aspekter. Standardisering syftar till produktkompatibilitet och teknisk utveckling vilket normalt kommer att vara till fördel för slutanvändaren;
- Säkerhet och hälsofrågor. TMAS har ett intresse av att främja säkerhet och hälsa med avseende på branschens produkter;
- Miljöfrågor. TMAS har ett intresse av att främja miljöhänsyn vid användningen av branschens produkter.

Tillämpning av koden och handlingsregler

Tvivel kan någon gång, uppkomma om ett förfarande, särskilt sådana som anges under b) ovan, är förenligt med konkurrenslagens förbud mot konkurrensbegränsande avtal och samordnade förfaranden. Den fråga som då bör ställas är vilket syfte handlingen har och vilka effekter den har. Förfarandet är otillåtet om syftet är konkurrensbegränsande. Detsamma gäller om effekten av förfarandet är konkurrensbegränsande även om förfarandet inte har det syftet. En konkurrensbegränsande effekt föreligger om de berörda företagens oberoende uppträdande på marknaden äventyras.

Om det inte med ledning av ovanstående kriterier är uppenbart att förfarandet är lagligt bör den ansvarige för verksamheten stoppa den pågående verksamheten och inhämta råd från konkurrensrättslig expertis.

Beslutade under medlemsmöte, Ulricehamn, 2 December 2025